**Atividade Avaliativa da UC- Projeto e-commerce**

**Emanuely e Thaís**

**Escopo do Projeto**

**Objetivo:**  
Desenvolver uma plataforma de e-commerce para venda de maquiagens, permitindo que clientes naveguem por categorias de produtos, visualizem detalhes, adicionem ao carrinho e realizem compras com segurança.

**Funcionalidades principais:**

* Cadastro e login de clientes
* Catálogo de produtos por categoria
* Sistema de carrinho
* Integração com formas de pagamento como pix e cartão
* Painel administrativo para gestão de produtos e pedidos

**Requisitos**

**Requisitos Funcionais**

* O sistema deve permitir o cadastro de clientes.
* O sistema deve permitir o login por email e senha
* O cliente deve poder navegar por categorias (batons, bases, sombras, etc.).
* O cliente pode adicionar produtos ao carrinho.
* O cliente pode finalizar a compra e escolher o método de pagamento.
* O administrador pode adicionar, editar ou excluir produtos.
* O administrador pode visualizar todos os pedidos feitos.

**Requisitos Não Funcionais**

* A interface deve ser responsiva.
* O sistema deve ser capaz de funcionar em diferentes tipos de dispositivos e navegadores;
* O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, com uma taxa de disponibilidade de 98%;
* O sistema deve estar em conformidade com as leis e regulamentos, como a LGPD, no caso de dados pessoais;
* O sistema deve ser capaz de lidar com falhas de software, sem afetar a experiência do usuário;

**Paleta de Cores**

[**https://paletadecores.com/paleta/ffb6c8/ffc8d6/ffdae4/ffedf1/ffffff/**](https://paletadecores.com/paleta/ffb6c8/ffc8d6/ffdae4/ffedf1/ffffff/)

A paleta de cores escolhida para a loja de maquiagem combina o rosa claro, o rosa escuro, o branco e o preto, formando um visual delicado, elegante e moderno. O rosa claro traz suavidade e acolhimento, ideal para um público que busca beleza e cuidado. Já o rosa escuro adiciona intensidade e estilo, sendo perfeito para destacar botões e informações importantes. O branco entra para equilibrar, deixando o site limpo e fácil de navegar, enquanto o preto facilita a leitura dos textos, dando um toque de contraste e sofisticação ao conjunto.

**Wireframes**

 Página Inicial

 Página de Login/Cadastro

 Página de Detalhes do Produto

 Carrinho de Compras

**Esquema do banco de dados**

#### Tabelas principais:

**Usuário (cliente)**

* usuario\_id (PK)
* nome
* email
* senha
* cliente

**Produto**

* produto\_id (PK)
* nome
* descricao
* preco
* estoque
* categoria\_id (FK)
* imagem\_url

**Categoria**

* categoria\_id (PK)
* nome

**Pedido**

* pedido\_id (PK)
* usuario\_id (FK)
* data\_pedido
* valor\_total

**Item\_Pedido** (tabela associativa)

* item\_pedido\_id (PK)
* pedido\_id (FK)
* produto\_id (FK)
* quantidade
* preco\_unitario

**Cronograma**

No primeiro dia, sexta feira, realizamos o levantamento de requisitos, documentação e escopo do projeto criação de wireframes, mapa do site, modelo inicial do banco de dados.

Na **segunda feira**, faremos modelagem completa do banco de dados (tabelas e relacionamentos), e estrutura inicial do projeto (HTML, CSS)

Na **terça feira**, faremos criação das tabelas no SQL, inserção de dados, e criação do frontend da página inicial com layout e componentes principais.

Na **quarta feira**, Ajustes no banco, criação de queries e procedimentos necessários, e criação do frontend da página de login, e cadastro funcional (HTML, CSS, JS)

Na **quinta feira**, Integração do banco com backend, e criação da página de detalhes do produto e carrinho, e revisões finais.

Na **sexta feira**, faremos a apresentação

**Mapa do site**

* **Página Inicial**, que apresenta os produtos, banners e acesso às demais páginas.
* **Página de Login/Cadastro**, que permite que o usuário entre com sua conta ou crie uma nova.
* **Página de Detalhes do Produto**, que exibe as informações completas de um produto, como nome, descrição, preço, imagem e botão para adicionar ao carrinho.
* **Carrinho de Compras**  
  Mostra os produtos adicionados, permite alterar quantidades e finalizar a compra.